



Plan de leçon

Attirer l'attention : comment les médias sont créés

Les élèves exploreront une variété de médias afin d'analyser leurs messages et de décrire comment et pourquoi ces médias sont créés. Dans cette leçon, ils examineront le lien entre le créateur, la forme médiatique et le public cible.

Année

3^e

Attentes relatives au programme scolaire

A2, A2.4, A2.5, C1, C1.4, C2, C2.5, C2.6, C3, C3.3, C3.6 (voir l'[annexe B](#) pour les descriptions complètes)

Domaines

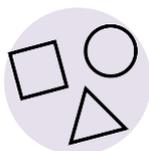
- A. Établissement de liens et mise en application en littératie
- C. Compréhension : comprendre des textes et y réagir

Table des matières

Année	1
Attentes relatives au programme scolaire	1
Domaines	1
Table des matières	2
Objectifs d'apprentissage	4
Critères de réussite	4
Déroulement de la leçon	5
<i>Durée</i>	5
<i>Matériel et ressources</i>	5
<i>Activation des connaissances</i>	6
<i>Mise en action</i>	6
Exploration des éléments médiatiques	6
Description des médias.....	7
Analyse de textes médiatiques.....	8
<i>Consolidation</i>	9
Réflexion	9
<i>Pistes d'enrichissement possibles</i>	9
Annexe A	10
<i>Organisateur graphique pour l'analyse d'un média</i>	10
Annexe B	11
<i>Description des attentes relatives au programme scolaire</i>	11
A2. Littératie médiatique numérique.....	11
C1. Connaissances des textes	12
C2. Stratégies de compréhension.....	12



C3. Pensée critique en littérature	13
Références	14
Licence d'attribution	14
Mises à jour	15



Objectifs d'apprentissage

Nous apprenons ...

- comment les médias sont créés pour attirer notre attention.



Critères de réussite

Je peux ...

- nommer différentes formes de médias.
- décrire l'utilisation des mots, des couleurs, des éléments graphiques, des images et des sons dans différents médias.
- résumer les messages transmis dans différents médias.
- décrire le but de différents médias.
- déterminer le public cible de différents médias.
- expliquer comment l'utilisation des mots, des couleurs, des éléments graphiques, des images et des sons attire l'attention d'un public.
- expliquer pourquoi un créateur ou une créatrice de contenu médiatique choisirait certains mots, certaines couleurs, certains éléments graphiques, certaines images et certains sons.



Déroulement de la leçon

Durée

120 minutes

Il s'agit du temps suggéré. Cette leçon peut être réalisée sur plusieurs jours. Les éducatrices et éducateurs utiliseront leur jugement professionnel pour déterminer la durée de la mise en œuvre de la leçon.

Matériel et ressources

- Préparez quelques bandes-annonces de films populaires que les élèves connaissent ou qui pourraient les intéresser. Il est préférable d'en choisir au moins une qu'ils n'ont pas encore vue (p. ex., [Shrek 5 – Première bande-annonce | DreamWorks vidéo YouTube](#))
- Rassemblez une variété d'exemples médiatiques pour les centres d'apprentissage, comme un t-shirt avec un logo, un roman, un magazine, une publicité imprimée, une bande-annonce de film, une publicité vidéo, une publicité radio, des coupons de restauration rapide, un jeu vidéo, une affiche, une chanson, un message d'intérêt public, un jouet emballé et un chandail de sport.
- Utilisez l'organisateur graphique pour consigner les réponses des élèves ([Organisateur graphique pour l'analyse d'un média \(annexe A\)](#))

Activation des connaissances

1. Présentez le titre d'une bande-annonce de film et demandez aux élèves d'indiquer à quel point le film pourrait les intéresser sur une échelle de 1 à 10. Répétez l'exercice avec plusieurs titres de bandes-annonces.
2. Présentez la bande-annonce du premier film évalué. Après le visionnement, demandez aux élèves si le film les intéresse (a) moins (b) plus ou (c) autant qu'initialement. Demandez aux élèves d'expliquer pourquoi leur intérêt a changé ou est resté le même. Prenez note des réponses des élèves (p. ex., sur un tableau de concepts).
3. Présentez l'objectif d'apprentissage et les critères de réussite de la leçon, puis soulignez le vocabulaire important, en particulier les mots qui pourraient être nouveaux pour les élèves ou utilisés dans un nouveau contexte. Envisagez de créer un mur de mots avec les mots-clés liés à l'apprentissage (p. ex., média, public, message, but).

Mise en action

Exploration des éléments médiatiques

4. Expliquez aux élèves que la bande-annonce de film est une forme de média et que son objectif est de convaincre les gens d'acheter un billet pour aller voir le film. Rejouez la bande-annonce. Pendant le visionnement, demandez aux élèves de porter attention à l'utilisation des couleurs, des sons, des images et du texte (c'est-à-dire les mots qui apparaissent à l'écran). Utilisez les questions suivantes pour aider les élèves à décrire ces éléments de la vidéo :
 - a) a. Décrivez l'utilisation des couleurs

- b) Décris l'utilisation des sons
 - c) Décris l'utilisation des images
 - d) Décris l'utilisation du texte
5. Formez des équipes de deux et demandez aux élèves de discuter de leurs réponses aux questions.

Occasion d'évaluation

Surveillez les discussions en groupe de deux pour évaluer dans quelle mesure les élèves arrivent à nommer et à décrire les différents éléments (c'est-à-dire les couleurs, les sons, les images et le texte) et fournissez des commentaires au besoin.

Description des médias

6. Demandez aux élèves de partager leurs idées dans le cadre d'une discussion avec la classe. Pendant qu'ils expriment leur pensée, construisez ensemble une liste de mots (p. ex., des adjectifs) qui décrivent les couleurs (p. ex., vives, colorées), les sons (p. ex., musique rythmée, dramatique), les images (p. ex., pleines d'action, sombres) et le texte (p. ex. grand, minimaliste) qui sont utilisés dans la bande-annonce.
7. Poursuivez la discussion en posant les questions suivantes :
- a) Pourquoi l'utilisation des couleurs, des sons, des images ou du texte pourrait-elle inciter les gens à aller voir ce film?
 - b) Y a-t-il autre chose dans la bande-annonce (en plus des couleurs, des sons, des images ou du texte) qui attire l'attention et donne envie aux gens de voir le film?
8. Encouragez les élèves à faire des liens entre leur intérêt personnel à voir le film et leur analyse de la bande-annonce (comme discuté dans la section [Activation des connaissances](#)). Prenez note des réponses des élèves.

Occasion d'évaluation

Demandez aux élèves de remplir les trous dans les phrases suivantes pour faire le lien entre les choix du créateur ou de la créatrice, la forme du texte médiatique et l'intérêt du public :

Un créateur ou une créatrice de bande-annonce pourrait utiliser une couleur _____ (ou la couleur _____) pour attirer l'attention des gens parce que

_____.

Un créateur ou une créatrice de bande-annonce pourrait utiliser un son _____ pour attirer l'attention des gens parce que

_____.

Un créateur ou une créatrice de bande-annonce pourrait utiliser des images de _____ pour attirer l'attention des gens parce que

_____.

Analyse de textes médiatiques

- Encouragez les élèves à utiliser la liste d'adjectifs dressée avec la classe pour décrire les éléments de la bande-annonce. Invitez-les à réfléchir à d'autres façons de décrire ce qu'ils voient, entendent et ressentent.
- Au moyen de différents textes médiatiques, mettez en place des centres d'apprentissage, chacune présentant un texte médiatique différent (voir la liste suggérée dans la section [Matériel et ressources](#)). Demandez aux élèves de visiter chaque centre et d'examiner le texte médiatique. Ensuite, invitez-les à expliquer s'ils considèrent que tous les objets présentés sont bien des formes de médias, ce qui vous permettra possiblement de révéler certaines conceptions erronées des élèves quant aux formes que peuvent prendre les médias.
- Pendant leur exploration des stations, demandez aux élèves de consigner leurs observations dans l'organisateur graphique ([Organisateur graphique pour l'analyse d'un média \(annexe A\)](#))

Consolidation

Réflexion

12. Demandez aux élèves de réfléchir à la leçon et de répondre aux questions suivantes sur leur billet de sortie :
 - a) Les trois choses importantes que j'ai apprises sont...
 - b) Les deux questions que je me pose encore sont...
 - c) Le texte médiatique qui m'a le plus intéressé pendant l'exploration des centres d'apprentissage est...

Pistes d'enrichissement possibles

- **Passez de l'analyse médiatique à la création médiatique** en demandant aux élèves de concevoir des plans pour reformuler des médias existants en fonction de différents publics ou différentes intentions. Si le temps le permet, faites-leur créer ces textes médiatiques en intégrant les attentes du domaine *D – Rédaction : expression d'idées et création de textes* (ministère de l'Éducation de l'Ontario, 2023).
- **Lancez une enquête sur la façon dont un jouet (p. ex., Lego) peut être promu** différemment selon les différents publics visés. Demandez aux élèves d'examiner des exemples d'emballages et de publicités (imprimées ou vidéo) et d'analyser comment le message varie selon le public cible ou les différentes versions du jouet.
- **Étudiez un roman qui a été adapté en film** (p. ex., *Journal d'un dégonflé*, *Super Chien*). Explorez les avantages des différentes formes médiatiques pour raconter une même histoire.

Annexe A

Organisateur graphique pour l'analyse d'un média

Utilisez les questions suivantes pour aider les élèves à organiser leur analyse du média :

- Quel est ce texte médiatique?
- Comment ce média utilise-t-il les couleurs?
- Comment ce média utilise-t-il les sons?
- Comment ce média utilise-t-il les images?
- Comment ce média utilise-t-il les mots écrits?
- Qui aurait le plus d'intérêt à faire la promotion de ce produit?
- Ce texte médiatique attirerait-il l'attention des gens? Explique pourquoi ou pourquoi pas.

Annexe B

Description des attentes relatives au programme scolaire

A2. Littératie médiatique numérique

démontrer et mettre en application les connaissances et les habiletés nécessaires pour interagir de façon sécuritaire et responsable dans des environnements en ligne, utiliser des outils numériques et médiatiques afin de développer ses connaissances, et devenir une consommatrice ou un consommateur et une créatrice ou un créateur critique de médias.

A2.4 Formes de discours, conventions et techniques

démontrer sa compréhension des formes de discours, des conventions et des techniques associées aux textes numériques et médiatiques, et mettre en application cette compréhension lors de l'analyse des textes.

A2.5 Médias, destinataires et production de textes

démontrer sa compréhension de l'interrelation entre la forme de discours, le contenu, le contexte, les destinataires et la créatrice ou le créateur d'un texte.

C1. Connaissances des textes

mettre en application ses connaissances et habiletés fondamentales pour comprendre une gamme de textes, y compris des textes numériques et médiatiques, d'autrices et auteurs ayant diverses identités, perspectives et expériences, et démontrer sa compréhension des organisateurs textuels, des caractéristiques de textes et des éléments stylistiques d'une variété de formes de discours et genres de textes.

C1.4 Éléments visuels de textes

décrire les façons dont les images, les éléments visuels et la conception graphique sont utilisés dans un texte donné, et démontrer sa compréhension de leur intention et de leur lien avec le contenu du texte.

C2. Stratégies de compréhension

mettre en application des stratégies de compréhension avant, pendant et après la lecture, l'écoute et l'interprétation visuelle d'une variété de textes, y compris des textes numériques et médiatiques, produits par des autrices et auteurs de la francophonie internationale et notamment de l'Ontario français, ayant diverses identités, perspectives et expériences, pour comprendre et clarifier le sens des textes.

C2.5 Vérification de la compréhension : Établir des liens

établir des liens entre les idées exprimées dans les textes, ses propres connaissances et expériences vécues, les idées véhiculées par d'autres textes et le monde qui l'entoure.

C2.6 Résumé: Repérer l'information pertinente et tirer des conclusions

repérer l'idée principale dans un texte simple et rappeler les détails importants en ordre.

C3. Pensée critique en littératie

mettre en pratique ses habiletés de la pensée critique pour approfondir la compréhension des textes et pour analyser la façon dont une variété de perspectives et sujets sont véhiculés et traités dans des textes variés, y compris dans des textes numériques, médiatiques et culturels.

C3.3 Analyse de textes

analyser divers textes, y compris les textes descriptifs, narratifs, incitatifs et poétiques/ludiques, en repérant les idées principales et secondaires, en établissant la structure séquentielle de l'information, et en comparant et contrastant des éléments de textes.

C3.6 Analyse et réaction

exprimer ses pensées et ses sentiments sur des idées présentées dans des textes, y compris des idées relatives à la diversité, à l'inclusion et l'accessibilité.

Références

KH Studio. (5 mars 2025). Shrek 5 (2026) – Première bande-annonce | DreamWorks [Vidéo]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=RB-GjdW29M>

Ministère de l'Éducation de l'Ontario. *The Ontario curriculum, grades 1–8: Language, 2023* [3^e année], 2023

<https://www.dcp.edu.gov.on.ca/en/curriculum/elementary-language/grades/grade-3>

Licence d'attribution

Ce plan de leçon est publié en vertu d'une licence [CC BY-NC-SA](#). Les ressources de tierces parties sont soumises à leurs propres droits d'auteur.



Cette licence permet aux personnes qui réutilisent la ressource de distribuer, de remixer, d'adapter et de compléter le matériel sur n'importe quel support ou format, uniquement à des fins non commerciales et à condition que le créateur ou la créatrice soit cité. Si vous remixez, adaptez ou complétez le matériel, vous devez accorder une licence pour le matériel modifié selon des conditions identiques. La licence CC BY-NC-SA comprend les éléments suivants :

BY : Le créateur ou la créatrice doit être nommé.

NC : Seules les utilisations non commerciales de l'œuvre sont

autorisées.

SA : Les adaptations doivent être partagées selon les mêmes conditions.

Mises à jour

Les mises à jour au présent document seront décrites ci-dessous et la date sera indiquée.

- Février 2025 : version initiale